**ЭТИКЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО − ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ**

«Манеры до некоторой степени

указывают на характер человека и служат

 внешней оболочкой его внутренней природы . »

(Н. Шелгунов).

Культура поведения педагога не только зависит от общественных устоев, но и оказывает на них воздействие. Воспитатель и школьный учитель формируют культуру поведения у своих воспитанников, а также воздействует на культуру поведения родителей воспитанников. Преподаватель колледжа или вуза совершенствует культуру поведения будущих педагогов. Такое опосредованное воздействие педагога на общество представляется нам достаточно значимым. В рамках огромной социальной группы – воспитателей, учителей, преподавателей учебных заведений — также вырабатываются правила поведения, объединенные в педагогический этикет.

Словарь по этике трактует этикет как установленный в обществе порядок поведения и общения, включающий в себя совокупность правил (норм), регулирующих внешние проявления человеческих отношений (обхождение с окружающими, поведение в общественных местах, манеры и т.п.). Посредством простых по содержанию и утонченных по форме требований этикет обеспечивает ограничение, социализацию и одухотворение естественных (спонтанных) проявлений индивидов. Поэтому этикет – это всегда форма культуры, которую иначе называют «культурой поведения», «малой этикой», включающей правила общепринятого, положенного, подобающего поведения. Знания правил этикета и их механического воспроизведения недостаточно, чтобы считаться культурным человеком. Для этого человеку необходимо сознательно исходить из основных принципов, лежащих в «глубинах» этикета как совокупности правил, задающих внешние параметры человеческому общению. К ним относятся следующие принципы этикетного поведения.

1. **Принцип гуманности**. Выражает сущность культуры поведения, требуя уважения человека, доброжелательного к нему отношения. Однако напомним, что нельзя отождествлять правила этикета и нормы морали. Последние выступают в качестве предписаний общего порядка. Они задают направление жизнедеятельности человека по всему периметру его жизни и определяют его личностно-психологические особенности. Моральные нормы имеют мировоззренческое значение и выступают стратегией поведения. Правила этикета конкретны и дают тактические рекомендации по поведению в заранее оговоренных условиях и ситуациях.
2. **Принцип целесообразности действий**. Если человек не знает, как действовать в нестандартной, непривычной ситуации, то следует руководствоваться принципом целесообразности, удобства, полезности. При этом имеется в виду, что целесообразность и полезность распространяются на всех участников процесса общения («правило взаимности»). Основываясь на данном принципе, этикет, однако, не требует однозначности порядка действий. Жизнь настолько многообразна, что в ней нередко возникают ситуации, не предусмотренные правилами. Поэтому этикет предполагает возможность свободного выбора и творчества, опирающегося на здравый смысл.
3. **Принцип эстетики поведения**. Этикет предполагает единство формы и содержания, поэтому доброе, справедливое, уважительное отношение к людям должно быть красиво оформлено. Эстетическая логика поведения такова: «это неприлично, потому что некрасиво».
4. **Принцип соблюдения народных обычаев и традиций**. Среди повседневных этикетных правил существуют такие, целесообразность которых трудно объяснить с позиций жизненной логики. Многие нормы возникли так давно, что утратили свой первоначальный смысл и значение. В настоящее время они представляют собой обычаи и традиции, которые закрепились в культурном опыте данного народа и предполагают более или менее неукоснительное исполнение по логике «так принято».

Приоритетным среди вышеперечисленных принципов является первый (принцип гуманности), в основании которого находятся гуманистические ценности. Их можно назвать «базовыми» ценностями этикета – **вежливость**, **тактичность**, **скромность**, **чуткость**, **внимательность**, **точность**.

Кроме правил этикета для всех существует *профессиональный этикет*. В жизни есть отношения, которые обеспечивают наивысшую эффективность в выполнении профессиональной функции. В том или ином коллективе, группе работников складываются определенные традиции, которые с течением времени приобретают силу моральных принципов и составляют этикет данной группы. В практике деловых отношений всегда есть какие-то стандартные ситуации, которые невозможно избежать. Для этих ситуаций и вырабатывают формы и правила поведения. Этот набор правил составляет этикет делового общения. Деловой этикет включает точное соблюдение правил культуры поведения, которая предполагает в первую очередь глубокое уважение человеческой индивидуальности. Социальная роль, которую играет тот или иной человек, не должна быть самодовлеющей.

Культура поведения в деловом общении немыслима без соблюдения правил вербального этикета, связанного с формами и манерами речи, словарным запасом, то есть всем стилем речи, принятым в общении данного круга деловых людей. Важно также соблюдать определенные правили в отношении одежды и внешнего вида.

Несомненно, что сложившиеся нормы нравственности являются результатом длительного процесса становления взаимоотношений между людьми. Без соблюдения этих норм невозможны политические, экономические, культурные отношения, ибо нельзя существовать, не уважая друг друга, не налагая на себя определенных ограничений.